

Boursobank propose à ses clients un service gratuit de création de cartes virtuelles pour mieux sécuriser et piloter leurs paiements en ligne.

Les clients de Boursobank peuvent désormais générer gratuitement, depuis leur application bancaire, en temps réel et utilisables immédiatement, des cartes de paiement virtuelles éphémères ou non. Ces cartes, qui peuvent être paramétrées et personnalisées selon leurs besoins, permettent aux clients d'effectuer leurs achats en ligne sans communiquer le numéro de leur carte bancaire principale.

Une solution sécurisée, pratique, gratuite et modulable

Pratique et gratuit, **ce nouveau service, répond aux besoins de sécurité des clients**, notamment les plus jeunes chez qui ces usages sont déjà bien ancrés. Selon l'Observatoire Bancaire des Jeunes, plus de la moitié des 18-24 ans déclarent avoir recours à une carte virtuelle pour régler leurs achats sur internet.¹

Il est proposé à l'ensemble des détenteurs de carte bancaire Boursobank, physique ou dématérialisée (déclinaison digitale de la carte principale, sans support physique), y compris les détenteurs de l'offre Freedom pour les 12-17 ans et les professionnels détenteurs d'une carte business au sein de l'offre Boursobank Business.

En pratique, le client peut, à tout moment et en temps réel, créer et utiliser instantanément une carte de paiement virtuelle depuis son app mobile Boursobank selon **2 options** :

- « Prête à l'emploi » avec la création en 1 clic d'une carte éphémère à usage unique pour un montant maximum de 200 €.
- « Sur mesure » avec la création d'une carte paramétrable, à usage unique ou non, réutilisable ou non, et la possibilité de choisir le nom de la carte, son visuel, sa date de validité et un montant maximum d'utilisation.

Le client est ainsi en mesure d'utiliser des cartes à usage unique ou récurrent selon ses besoins et de définir des limites de dépenses personnalisées pour chaque carte. Ses paiements réalisés avec ces cartes virtuelles bénéficient de tous les attributs de sa carte principale (y compris le cashback jusqu'à 2 % pour la carte METAL²), notamment la couverture des garanties



¹ L'Observatoire bancaire des 12-24 ans - Etude OpinionWay réalisée pour divers souscripteurs auprès d'un échantillon représentatif de 2 600 jeunes dont 1200 âgés de 12 à 17 ans et 1 400 âgés de 18 à 24 ans – Interrogation en ligne réalisée du 11 au 29 avril 2025

² Cashback de 0,2 % sur les dépenses en euros et 2 % sur les dépenses en devises. Toutes les dépenses réalisées avec la carte sont éligibles à l'exception des retraits et des paiements liés à un transfert d'argent. Dans la limite de 20 € de cashback/mois pour les paiements en euros et 20 € de cashback/ mois pour les paiements en devises.

d'assurances voyage, et ses paiements réalisés en ligne sont gratuits partout dans le monde quelle que soit la devise utilisée³.

Il a par ailleurs accès depuis son Espace Client au suivi de ses cartes virtuelles actives ou échues, des transactions réalisées et peut à tout moment verrouiller ou supprimer les cartes virtuelles créées, bénéficiant ainsi d'une protection pour ses paiements en ligne tout en lui évitant d'exposer les données de sa carte bancaire principale pour ses achats.

Un service qui vient enrichir une offre de fonctionnalités disponibles déjà riche et complète

Ce service vient compléter les services de l'application BoursoBank, permettant une gestion 100 % mobile et autonome des comptes et des cartes, avec notamment :

- La possibilité d'enrôler les cartes dans les principaux wallets du marché (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay, Garmin Pay)
- La modification instantanée des plafonds de paiements et de retraits de la carte
- La consultation des numéros de la carte physique ou dématérialisée
- La consultation du code secret
- Le verrouillage total ou partiel (paiement sans contact, paiement en ligne, par zone géographique) de la carte et la déclaration de voyage à l'étranger
- L'opposition en ligne de la carte en cas de perte ou de vol et la possibilité d'utiliser sa nouvelle carte en paiement mobile avant même sa réception
- Des alertes de sécurité et plus de 100 notifications paramétrables
- La catégorisation automatique des dépenses et des outils de gestion de budget

L'app bancaire BoursoBank est classée numéro 1 sur les stores sur le T1 2025 avec des notes de 4,88 / 5 sur App Store (iOS) et 4,83 / 5 sur Google Play Store (Android)⁴. Les clients de BoursoBank sont actifs et ont réalisé en moyenne plus de 15,4 transactions par mois au T1 2025 avec leurs cartes bancaires WELCOME/ULTIM/METAL, un chiffre stable sur un an en dépit d'une croissance de la base client de +21 %.

À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui 7,6 millions de clients et offre une large gamme de 57 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 126 millions de visites (ACPM – mars 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de BoursoBank [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : BoursoBank – Céline Herbet, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting – Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting

³ Paiements en devises gratuits pour les cartes WELCOME, ULTIM et de l'Offre METAL

⁴ Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1er janvier au 31 mars 2025 parmi une sélection d'applications bancaires.